

# Guide de normes graphiques

---

**Société en commandite Stationnement de Montréal**

Novembre 2010



# L'identification visuelle de la Société

---

On reconnaît aisément les entreprises et les institutions par les symboles distinctifs qui les représentent. Le logo de la Société en commandite Stationnement de Montréal a été conçu afin de se démarquer autant par son dessin que par sa couleur.

Il est primordial que l'image projetée par notre organisation soit cohérente et constante afin de véhiculer une image solide.

Notre logo reflète la mission première de notre organisation, le stationnement. La lettre « P » symbole international pour « Parking » est nettement en évidence afin d'identifier clairement notre domaine d'activité, suivi de notre nom commercial. Le tout est regroupé dans une forme rectangulaire qui communique la force et la stabilité de notre organisation.

L'application rigoureuse et le respect des normes graphiques de notre logo sont des responsabilités qui incombent à tout le personnel tout autant qu'à ses collaborateurs externes en matière de communication.

Ces règles sont essentielles au maintien de l'image de marque de notre Société.



*Le logo est toujours constitué de trois éléments qui sont indissociables et qui forme un tout : la lettre « P », le nom « stationnement de Montréal » et le rectangle. Aucun autre élément ne peut interférer ou s'ajouter dans le rectangle.*

# Les couleurs officielles

---

Le logo doit être reproduit dans sa couleur officielle Pantone\* Process Blue, la version en noir est uniquement destinée pour la reproduction de formulaire interne, télécopie ou pour des avis de nominations dans les journaux. Pour les reproductions imprimées, le système de couleur Pantone ou en quadrichromie sont les références officielles.

Pour les présentations PowerPoint, veuillez utiliser la recette RVB propre aux écrans d'ordinateur ou les projecteurs.

Pour une utilisation sur un fond de couleurs, si le contraste entre la couleur de fond et celui du logo n'est pas assez élevé, l'utilisation du logo en noir est recommandée.

**Couleur officielle:** Pantone Process Blue U et C

**Quadrichromie:** C 100-M 4-Y 1-K 9 (papier non couché)  
C 100-M 13-Y 1-K 3 (papier couché)

**RVB:** 0-131-197

*Exemple d'utilisation du logo sur fond de couleur*



\*Pantone<sup>md</sup> est une marque déposée de Pantone, Inc.

## Les couleurs officielles (suite)

---

### L'utilisation en renversé

La seule utilisation permise en renversé (logo en blanc) est celle sur un fond de couleur Process Blue. Toutes autres applications renversées du logo sur une autre couleur de fond sont interdites.

Pour les utilisations sur un fond de couleur différent, référez-vous à la page précédente.

---



*Le logo s'utilise en renversé uniquement sur un fond de couleur Process Blue.*

# Polices de caractères typographiques

---

La typographie est un élément important dans la diffusion d'une image de marque cohérente et distinctive. Afin d'assurer l'uniformisation des différentes pièces ou documents produits par la Société, il est recommandé d'utiliser la police typographique officielle d'accompagnement du logo.

La police UNIVERS a été choisie pour son apparence, sa lisibilité et ses possibilités de reproduction, qui permettent des applications multiples. Il s'agit d'un caractère sans empattement, polyvalent dans son application, son attrait et sa disponibilité. Dans les cas où la police UNIVERS n'est pas disponible, il est recommandé d'utiliser la police HELVETICA ou ARIAL.

---

## Univers 45 light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Univers 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## Univers 65 Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

## Univers 75 Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

## Polices de caractères typographiques (suite)

---

La famille typographique de la police UNIVERS est très diversifiée. Elle comprend des caractères condensés, qui s'utilisent principalement pour des textes où l'espace de mise en pages est restreint.

Il est à noter que les polices Univers condensées s'utilisent principalement pour les différents éléments de signalisations du mobilier urbain (bornes, panonceaux, enseignes) de la Société. Dans les cas où la police UNIVERS condensée n'est pas disponible, il est recommandé d'utiliser la police HELVETICA condensée ou ARIAL condensée.

---

### Univers 47 light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Univers 57 Roman

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Univers 67 Bold

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

# L'utilisation du logo

---

## La zone de protection minimum

Le logo de la Société doit toujours être protégé par un espace libre minimum tout autour afin qu'il demeure bien en évidence et qu'il n'entre pas en conflit avec un autre élément visuel tel que : illustration, trame, filet, photo, texte ou toute autre forme.

La seule exception à cette règle est les éléments qui constituent la papeterie corporative (carte d'affaires, entête de lettre et enveloppe).

## Le format de reproduction du logo

Pour des raisons d'uniformité et de cohérence, il est recommandé d'utiliser, dans la mesure du possible, des grosseurs semblables de logos sur des documents de mêmes formats.

Afin de s'assurer de la reproduction optimale du logo et pour une bonne lisibilité du nom « Stationnement de Montréal », la grosseur minimum d'utilisation du logo est de 0,5 pouce de largeur.



*L'espace libre minimum obligatoire est équivalent au carré formé par la largeur de la verticale de la lettre « P » dans le logo. Cet espace (représenté par le carré rouge) est projeté tout autour du logo afin de former une zone de protection minimum.*



*La grosseur minimum d'utilisation du logo est de 0,5 pouce de largeur.*

# Les utilisations incorrectes

La force d'un logo repose sur l'observation rigoureuse des règles qui le définissent. Le manque d'uniformité réduit son impact. Vous devez respecter le logo tel qu'il a été créé, sans y apporter de modifications.

Voici quelques exemples des erreurs les plus fréquentes à éviter.



*Modifier le rapport entre la taille des éléments.*



*Modifier les proportions du logo*



*Ne pas respecter la zone de dégagement autour du logo*



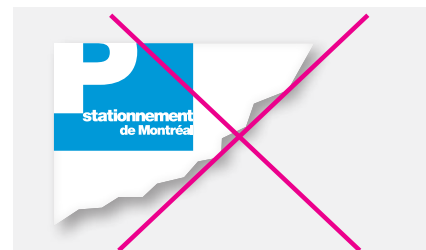
*Reproduire le logo en renverser sur un fond de couleur autre que le Bleu Process*



*Recréer le logo*



*Reproduire le logo en angle*



*Utiliser le logo à marge perdue (bleed). Cette application est uniquement réservée à la papeterie corporative*



*Retrancher un des éléments qui forme le logo (ex.: le rectangle)*



*Utiliser une couleur autre que le noir ou le Bleu process*



*Déformer ou modifier la forme du logo*